

# Crecimiento en Centros Comerciales

ReachMe



Los **centros comerciales** se están fortaleciendo ante los consumidores.\*

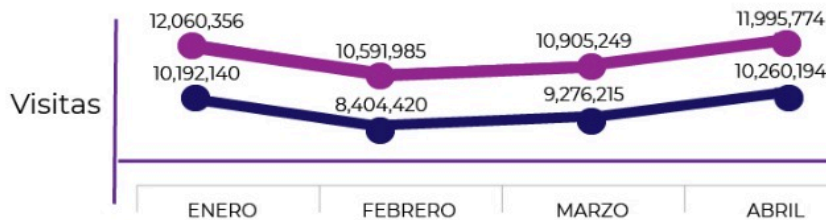
# 2024

## Visitas en Aumento

Analizando el periodo de Enero–Abril 2023 vs Enero–Abril 2024, se muestra un incremento

del **16%** en las visitas.\*\*

● 2024 ● 2023



En México, el **72%** de las personas **privilegian** adquirir sus productos en **tienda física**.

## ¿Sabías Qué?

Los **centros comerciales** están llenos de **compradores activos**, lo que **incrementa la probabilidad** de que los anuncios **captan la atención** hasta en un **30%** más, aumentando la oportunidad de conversación y ventas.



Para las **familias mexicanas**, los centros comerciales se han vuelto **puntos de reunión** más cómodos con ofertas diversas de **servicios y entretenimiento**.

Los centros comerciales están **modificando su oferta y ventajas** hacia los consumidores para generar una **mayor identificación** con el **público objetivo**.

**Próximamente podrás conocer  
nuestra gama exclusiva de soportes digitales  
en los centros comerciales de Grupo Danhos.**

Contáctanos para más información: [mkt\\_comunicación@reachme.com.mx](mailto:mkt_comunicación@reachme.com.mx)

ReachMe

\*Fuente: Diego, L. M. E. (2024, 3 abril). Nuevas tendencias en los centros comerciales en México para 2024. Crea Soluciones. <https://creasoluciones.com.mx/proyectos-inmobiliarios/nuevas-tendencias-en-los-centros-comerciales-en-mexico-para-2023/>  
\*\*Fuente: Afluencias Grupo Danhos 2024.